

SI LA MÚSICA ENSEÑA... ¿QUÉ ESTAMOS ENSEÑANDO?

La música puede ayudar a recordar, despertar emociones y acompañar procesos de aprendizaje. Por eso también importa preguntarnos qué mensajes repetimos a través de ella.

*Mejores
personas,
mejores
sociedades*



MEMORIA

Puede ayudar a recordar.



EMOCIÓN

Puede provocar respuestas emocionales.



REPETICIÓN

Puede reforzar mensajes y asociaciones.



CULTURA

Forma parte del entorno en el que aprendemos y nos relacionamos.

“ Una sociedad educa con aquello que enseña.
Pero también con aquello que premia, repite... y canta. ”

Douglas Jaramillo

MÚSICA CON VALORES

*Un mundo mejor
también suena*

EN LA ESCUELA USAMOS LA MÚSICA

PARA AYUDAR A RECORDAR

La música también construye un mundo mejor

Ritmo y melodía pueden utilizarse como apoyo para recordar información verbal. Un experimento con niños de 9 a 11 años comparó palabras cantadas con las mismas palabras presentadas de forma hablada.



EL ESTUDIO — KNOTT & THAUT (2018)

Ensayo controlado con niños de 9 a 11 años que comparó el aprendizaje de palabras mediante una presentación cantada y una presentación hablada.



RESULTADO: 20 % MÁS

Después de una lista de interferencia, el grupo que aprendió las palabras cantadas recordó, en promedio, un 20 % más que el grupo que las escuchó habladas.



RECUERDO POSTERIOR

Después de 15 minutos, el grupo de palabras cantadas recordó, en promedio, un 17 % más que el grupo de palabras habladas.



UN RESULTADO CONCRETO

Estos porcentajes corresponden a ese experimento y a esas condiciones. No significan que la música mejore cualquier aprendizaje en un 20 % o un 17 %.



ENTONCES, PREGUNTÉMONOS:

Si la música puede ayudar a fijar palabras en la memoria, ¿podemos considerar irrelevantes los mensajes que escuchamos y repetimos una y otra vez?



“

SI RECONOCEMOS EL PODER DE LA MÚSICA CUANDO QUEREMOS ENSEÑAR, NO DEBERÍAMOS DESCARTAR SU INFLUENCIA CUANDO ANALIZAMOS LO QUE ESCUCHAMOS.

”

Douglas Jaramillo
MÚSICA CON VALORES

*Mejores canciones
Mejores personas**Un mundo mejor
también suena*

LA CIENCIA TAMBIÉN ESCUCHA

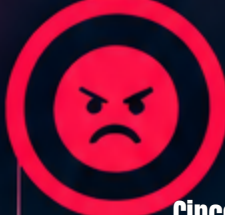
La música también deja huella

Diversos estudios han analizado cómo la música puede influir en nuestro pensamiento, nuestras emociones y nuestros comportamientos.

Escuchar también nos forma

Buenas ideas mejores personas

- PENSAMIENTO
- EMOCIONES
- COMPORTAMIENTO
- CIENCIA
- UN MUNDO MEJOR



ANDERSON et al. (2003)

LETRAS VIOLENTAS
Cinco experimentos con estudiantes universitarios compararon canciones con letras violentas y no violentas. La exposición a letras violentas produjo mayores niveles de pensamientos agresivos y sentimientos hostiles.

El estudio evaluó pensamientos y sentimientos inmediatos. No demostró que escuchar una canción provoque automáticamente una conducta violenta



MARTINO et al. (2006)

CONTENIDO SEXUAL DEGRADANTE
Estudio longitudinal con 1.461 adolescentes de 12 a 17 años. Una mayor exposición a contenido sexual degradante en la música se asoció posteriormente con una mayor iniciación o progresión de la actividad sexual.

Es una asociación longitudinal. No demuestra que las letras musicales fueran la única causa de esas conductas.



KNOTT & THAUT (2018)

PALABRAS CANTADAS Y MEMORIA
En niños de 9 a 11 años, las palabras presentadas de forma cantada obtuvieron mejores resultados que las habladas en determinadas pruebas de recuerdo.

20 % más de recuerdo tras una lista de interferencia.
17 % más después de 15 minutos.

“ ASOCIACIÓN NO ES CAUSALIDAD. PERO “NO INFLUYE” TAMPOCO ES UNA CONCLUSIÓN CIENTÍFICA. ”

Douglas Jaramillo
MÚSICA CON VALORES

Mejores canciones
Mejores personas

Un mundo mejor también suena

UNA CANCIÓN NO EDUCA SOLA A UN JOVEN

UNA CULTURA ENTERA REPITIENDO MENSAJES ES OTRA COSA

La música también construye un mundo mejor

La música forma parte de nuestro entorno cultural. Cuando determinados mensajes se repiten y se asocian con emociones, pueden llegar a percibirse como más familiares o aceptables.

Escuchar también nos forma



- PENSAMIENTO
- EMOCIONES
- COMPORTAMIENTO
- SOCIEDAD
- UN FUTURO MEJOR



VIOLENCIA

Mensajes repetidos que presentan la agresión, la amenaza o el desprecio como algo atractivo pueden contribuir a reforzar determinadas asociaciones y actitudes.



COSIFICACIÓN

Reducir repetidamente a una persona a su cuerpo, utilidad o atractivo puede contribuir a normalizar la cosificación y relaciones poco respetuosas.



DINERO Y ESTATUS

Identificar constantemente el éxito con dinero, lujo y poder puede reforzar una visión limitada de lo que significa triunfar.



DROGAS Y ALCOHOL

Presentar repetidamente el consumo como divertido, deseable o necesario para pertenecer al grupo puede contribuir a reducir la percepción de riesgo.



HUMILLACIÓN Y RELACIONES

Presentar los celos, el control, la humillación o el desprecio como normales puede contribuir a reforzar modelos poco saludables de convivencia.



“ LO QUE SE REPITE NO SE CONVIERTE AUTOMÁTICAMENTE EN VERDAD. PERO PUEDE VOLVERSE FAMILIAR, Y LO FAMILIAR PUEDE PARECER NORMAL. ”

Douglas Jaramillo
MÚSICA CON VALORES

Mejores canciones
Mejores personas

Un mundo mejor también suena

NO SE TRATA SOLO DE QUÉ MÚSICA ESCUCHAN

TAMBIÉN IMPORTA QUÉ MENSAJES RECIBEN

Así como padres y educadores prestamos atención a las imágenes y contenidos que consumen nuestros hijos, también debemos prestar atención a los mensajes que reciben a través de la música.

La música también construye un mundo mejor



UNA RESPONSABILIDAD COMPARTIDA

No se trata de prohibir géneros musicales. Se trata de conocer, acompañar y orientar, especialmente durante la infancia y la adolescencia.



NO TODO ES EL RITMO

Una canción puede ser atractiva,ailable y comercial. Pero también tiene letra, personajes, conductas y mensajes que merecen nuestra atención.



PORNOFONIA

Pornofonía es el término que propongo para identificar contenidos sonoros o musicales que convierten en entretenimiento recurrente la sexualización explícita, la cosificación o la degradación sexual de las personas.



¿POR QUÉ NOMBRARLO?

Porque aquello que reconocemos visualmente como contenido inapropiado puede pasar inadvertido cuando el mismo tipo de mensaje llega acompañado de ritmo, melodía y repetición.



MÚSICA CON VALORES

La respuesta también está en crear: música moderna, competitiva, divertida y emocional que pueda conectar con los jóvenes sin necesitar degradarlos para entretenerlos.



“

**CUIDAMOS LO QUE NUESTROS HIJOS VEN.
TAMBIÉN DEBEMOS PRESTAR ATENCIÓN A LO QUE ESCUCHAN.**

”

Douglas Jaramillo
MÚSICA CON VALORES

*Mejores canciones
Mejores personas*

*Un mundo mejor
también suena*